

ÍNDICE GENERAL

Presentación.....	11
-------------------	----

Capítulo 1

El contrato de agencia comercial internacional y principales riesgos asociados

I. Planteamiento: la intermediación en el comercio internacional y la función del agente comercial internacional	13
II. Concepto y naturaleza jurídica del contrato de agencia comercial internacional	14
III. Clases de agentes comerciales internacionales.....	15
IV. Régimen jurídico aplicable al contrato de agencia comercial internacional en España.....	17
V. Diferencias del contrato de agencia comercial internacional con otros contratos internacionales similares: comisión, representantes de comercio y concesión o distribución comercial.....	19
VI. Rasgos característicos del contrato de agencia comercial internacional.....	21
VII. Elementos del contrato de agencia comercial internacional.....	24
VIII. Actuación del agente comercial internacional	24
IX. Obligaciones de las partes.....	25
X. Riesgos derivados de un contrato de agencia comercial in- ternacional	27
1. Remuneración del agente comercial internacional	27
2. Prohibición de competencia	29
3. Formalización del contrato.....	30
4. Extinción del contrato de agencia comercial internacional: por tiempo determinado o por tiempo indefinido.....	30
5. Indemnizaciones a la extinción del contrato de agencia comercial internacional: indemnización por clientela e indemnización por daños y perjuicios.....	31

XI. El contrato de agencia comercial internacional: jurisdicción competente y determinación de la ley aplicable	33
XII. El contrato de agencia comercial internacional en otros países: UE (Alemania, Francia, Italia y Reino Unido) y fuera de la UE (Argentina, China, Brasil y EE.UU.)	34
1. Dentro de la UE	34
2. Fuera de la UE	36
XIII. Modelo propuesto de contrato de agencia comercial internacional.....	37
1. Modelo de contrato de agencia comercial internacional.....	39
XIV. Reflexiones finales	49

Capítulo 2

El contrato de concesión o distribución comercial internacional y principales riesgos asociados

I. Introducción.....	51
II. Concepto y naturaleza jurídica del contrato de concesión o distribución comercial internacional.....	52
III. Requisitos y obligaciones de las partes en el contrato de concesión o distribución comercial internacional.....	53
1. Realización de una actividad en nombre y por cuenta propia.....	53
2. Exclusividad	54
3. Deber de lealtad y buena fe	54
4. Volumen mínimo de compras	54
5. Reventa de un producto	55
6. Promoción	55
7. Prohibición de competencia	55
IV. Diferencias con otras figuras contractuales internacionales	56
V. Normativa aplicable al contrato de concesión o distribución comercial internacional en la Unión Europea y en otros países	56
VI. Riesgos derivados de un contrato de concesión o distribución comercial internacional.....	64
1. Restricciones a la libre competencia.....	64

2. Competencia desleal.....	66
3. Extinción del contrato.....	67
VII. Modelo de contrato de concesión o distribución comercial internacional propuesto	68
1. Modelo de contrato de concesión o distribución comercial internacional	76
VIII. Reflexión final.....	88

Capítulo 3

El contrato de franquicia internacional y principales riesgos asociados

I. Introducción: ¿Por qué el contrato de franquicia internacional?	89
II. Concepto, naturaleza jurídica y elementos del contrato de franquicia internacional.....	92
III. Ventajas e inconvenientes de la franquicia internacional	96
IV. Diferencias entre el contrato de franquicia internacional y otras figuras contractuales afines	99
V. Clases de franquicia internacional.....	101
VI. Obligaciones de las partes en el contrato de franquicia in- ternacional.....	103
1. Del franquiciador o franquiciante.....	103
2. Del franquiciado	104
VII. Régimen jurídico aplicable en materia de franquicia internacional en España.....	105
VIII. Riesgos derivados de un contrato de franquicia internacional.....	106
1. Ruptura injustificada de las negociaciones precontractuales	107
2. Conflictos en fase contractual.....	107
3. Extinción del contrato.....	108
IX. El contrato de franquicia internacional en algunos países: consejos prácticos	108
X. Modelo de contrato de franquicia internacional propuesto	125
1. Modelo de contrato de franquicia internacional	126
2. Instrucciones para su confección	133
XI. Reflexiones finales	134

Capítulo 4

**El contrato de joint venture internacional
y principales riesgos asociados**

I. Introducción: la joint venture como forma de entrada en los mercados exteriores.....	137
II. Concepto de joint venture internacional.....	139
III. Clases de joint venture internacional	140
IV. Caracteres de la joint venture internacional	141
V. Proceso de formación de una joint venture internacional.....	143
VI. Motivos para la creación de una joint venture internacional	145
VII. Diferencias de la joint venture internacional con otras figuras contractuales	146
VIII. Objeto de la joint venture internacional	147
IX. Riesgos derivados de un contrato de joint venture internacional.....	148
1. Actuaciones previas a la firma del contrato	148
2. Derecho de la competencia.....	150
3. Extinción del contrato	152
4. Resolución de controversias y determinación de la ley aplicable	152
X. Modelo de contrato de joint venture internacional propuesto	153
1. Modelo de contrato de joint venture internacional (joint venture societaria o equity joint venture)	156
Bibliografía consultada	163