

Título I
ASPECTOS GENERALES

Capítulo I
Principios generales

Principios generales	1
----------------------------	---

Capítulo II

Objeto, ámbito de aplicación, carácter de las normas y definiciones

Objeto	2
Derechos y deberes de los consumidores y usuarios.....	2
Carácter de las normas	5
Definiciones	5

Título II

DE LA CALIDAD, IDONEIDAD Y SEGURIDAD

Calidad, idoneidad y seguridad de los productos	19
---	----

Título III

GARANTÍAS

Capítulo I
De las garantías

Garantía legal.....	23
Término de la garantía legal	29
Suspensión y ampliación del plazo de la garantía.....	31
Responsables de la garantía legal	31
Aspectos incluidos en la garantía legal.....	34
Constancias de recibo y reparación.....	35
Garantías suplementarias	35
Requisitos de la garantía suplementaria	36
Productos imperfectos, usados, reparados, remanufacturados, repotencializados o discontinuados.....	36
Exoneración de responsabilidad de la garantía.....	36
Obligación especial.....	36

Capítulo II

Prestación de servicios que suponen la entrega de un bien

Prestación de servicios que suponen la entrega de un bien	37
---	----

Título IV

RESPONSABILIDAD POR DAÑOS POR PRODUCTO DEFECTUOSO

Capítulo Único

De la responsabilidad por daños por producto defectuoso

Deber de información.....	41
Responsabilidad por daño por producto defectuoso	41
Determinación de la responsabilidad por daños por producto defectuoso.....	41
Exoneración de responsabilidad por daños por producto defectuoso.....	42

Título V

DE LA INFORMACIÓN

Capítulo Único

De la información

Información mínima y responsabilidad.....	43
Contenido de la información	44
Condiciones especiales.....	45
Información pública de precios.....	46
Constancia.....	54
Derecho a la información de los niños, niñas y adolescentes	54

Título VI

DE LA PUBLICIDAD

Capítulo Único

De la publicidad

Fuerza vinculante	55
Prohibiciones y responsabilidad	56
Publicidad de productos nocivos.....	57
Causales de exoneración de responsabilidad	57
Promociones y ofertas.....	57

Título VII

PROTECCIÓN CONTRACTUAL

Capítulo I

Protección especial

Interpretación favorable.....	63
Productos no requeridos.....	63
Prohibición de ventas atadas	63

Capítulo II

Condiciones negociales generales y contratos de adhesión

Condiciones negociales generales y de los contratos de adhesión 63

Cláusulas prohibidas 64

Constancia de la operación y aceptación..... 64

Aplicación..... 64

Cláusula de permanencia mínima 64

Capítulo III

Cláusulas abusivas

Concepto y prohibición 65

Cláusulas abusivas ineficaces de pleno derecho 65

Efectos de la nulidad o de la ineficacia 66

Capítulo IV

De las operaciones mediante sistemas de financiación

Estipulaciones especiales 66

Capítulo V

De las ventas que utilizan métodos no tradicionales o a distancia

Deberes especiales del productor y proveedor..... 67

Retracto..... 68

Contratos especiales..... 69

Capítulo VI

Protección al consumidor de comercio electrónico

Comercio electrónico 69

Obligaciones de proveedores y expendedores..... 69

Reversión del pago..... 72

Protección de los niños, niñas y adolescentes en comercio electrónico..... 73

Portales de contacto..... 73

Medidas cautelares 74

Capítulo VII

De la especulación, el acaparamiento y la usura

Especulación, el acaparamiento y la usura 74

Título VIII

ASPECTOS PROCEDIMENTALES E INSTITUCIONALIDAD

Capítulo I

Acciones jurisdiccionales

Acciones jurisdiccionales 75

Atribución de facultades jurisdiccionales a la Superintendencia	
Financiera de Colombia	75
Procedimiento	76

Capítulo II

Otras actuaciones administrativas

Facultades administrativas de la Superintendencia de Industria y Comercio	80
Procedimiento	82
Sanciones	82
Facultades de los alcaldes	84
Caducidad respecto de las sanciones	84
Desconcentración y apoyo	84
Archivo de expedientes	85
Apoderados especiales	86

Título IX

ASPECTOS RELACIONADOS CON EL SUBSISTEMA NACIONAL DE CALIDAD

Capítulo I

Metrología

Unidades legales de medida	87
Unidades acostumbradas de medida	90
Tasas en materia metrológica	90
Responsables en materia de metrología legal	92

Capítulo II

Reglamentos técnicos y evaluación de la conformidad

De los reglamentos técnicos	92
Responsabilidad de los organismos de evaluación de la conformidad	94
Facultades de supervisión y control de la Superintendencia de Industria y Comercio	95

DISPOSICIONES FINALES

Red Nacional de Protección al Consumidor	97
Políticas sectoriales para la protección de los derechos de los consumidores	97
Control disciplinario	98
Tasas en Servicios de Información de la Superintendencia de Industria y Comercio	98
Procedimiento para el trámite de peticiones, quejas y recursos, y solicitud de indemnizaciones ante operadores postales	99

Extensión de servicios de justicia 99

Ligas y asociaciones de consumidores..... 101

Pago anticipado 101

Bienes muebles para uso doméstico..... 101

Vigencia 101